

Grijze propaganda en verraderlijke operaties

Follow us on: [@TheDailyPioneer](https://twitter.com/TheDailyPioneer) facebook.com/dailypioneer RNI No. 53466/91, REGD. No. DL (C)-05/19/2018-20 Posted at RMS Delhi 6
Established 1864
Published From
DELHI LUCKNOW BHOPAL
BHUBANESWAR RANCHI RAIPUR
CHANDIGARH DEHRADUN
*Late City Vol. 28 Issue 112
*Air Surcharge Extra if Applicable

NEW DELHI, TUESDAY APRIL 24, 2018; PAGES 16 ₹3

OPINION 8 IT'S TIME TO RECALL AMBEDKAR'S ADVICE
WORLD 12 SUSHMA SWARAJ MEETS XI JINPING
SPORT 16 ROMA VISIT ANFIELD FOR UCL SEMIFINAL CLASH

MY CINEMATIC VIEW IS NOT CORRUPT: NAWAZ 13 VIVACITY

www.dailypioneer.com

3rdeye 09

Grey propaganda and insidious operations

Disinformation employed by certain groups is increasing. Negating them is required. It is essential for every country to have a strong state system and citizens should maintain national loyalty in the face of any attack whether from external or internal enemies

HARUN YAHYA

It is no longer a secret that in modern times, wars, internal strife, coups and uprisings are largely incited towards a certain end. Street riots, including the Arab Spring, were fomented in various countries that occasionally resulted in a change of Governments or, as it was with Yugoslavia, in the fragmentation of countries, have turned out to be orchestrated and manufactured by organised masterminds. Of course, there are a variety of reasons behind this, such as causing instability in countries that are planned to be exploited for their natural resources, toppling undesired or rogue Governments, and sparking wars.

For certain circles, wars are considered a necessity to stimulate the economy during times of economic crises or to reinvigorate the weapons' market. To this end, sectarian disputes are instigated, previously unmen-

tioned 'democracy' movements are organised, or as it was in Iraq, actions are taken under the pretense of possession of chemical weapons'. And the method employed is to wage a disinformation propaganda effort involving the use of media, particularly social media, to further this goal.

In wars, conflicts and uprisings, propaganda always plays a key role. Propaganda can be grouped into three categories: White, black and grey. White propaganda has a clear source; and regardless of its content, it never poses a serious threat. Black propaganda is the type of propaganda that comes from a friendly source but is conducted with a hostile attitude. Grey propaganda, however, is the most insidious among them. In addition to having an ambiguous source, it usually relies on fabricated stories, in other words, disinformation. It is produced by enemy sources and conducted via the use of collaborators within. The aim is often to smear and disparage the enemy and to defeat the adversarial party by arousing public interest.

One of its most distinct examples was seen in the Gulf War. The oil-covered cormorant frequently featured by certain international mainstream media outlets became the symbol of the period. Through this said cormorant, a fiction was created over the ill-effects of Saddam's oil on the world; and the image effectively paved the way for the Gulf War which would result with the US's victory.

But the true story behind the cormorant photograph was revealed only after the war. As it turned out, the said photograph was taken after a petroleum tanker had foundered off the French Coast. The cormorant was covered in the oil split from a tanker off the French coast; it had nothing to do with neither the Gulf nor Saddam.

Another example of this kind of propaganda is the disinformation that was used as an excuse for the Iraq War. The Chilcot Report, disclosed in 2016, revealed the fact that chemical weapons, presented as a justification for the Iraq War, had actually never been in Iraq's possession. The apology offered by Blair, the perpetrator of the said attacks, could not prevent the loss of two million innocent lives.

The Libya War, just like the one in Iraq, emerged as a part of the 'New Design of the Middle East' project. The fact that this war, just as the Iraq War, was 'based on lies, bogus intelligence and NATO supported and armed rebels in Libya' was confirmed by a report of the British Parliament. However, until the disclosure of the report, British warplanes, acting upon false justifications, took off from Britain's Akrotiri and Dhakeia bases on Cyprus and dropped bombs on 15,000 civilians in Libya. Once again, the British Government admitted the falsehood of the situation only after the damage had been done, and this scenario came at the expense of 15,000 martyrs and a Libya that would never recover its stability.

The Mossad coup d'état in Iran and the subsequent unsuccessful coup attempts against Gaddafi are other prominent examples of grey propaganda. It needs to be emphasised here that these examples provided are in no way intend to justify dictatorships like those of Saddam or Gaddafi; they are only to reveal the horrifying anti-democratic, particularly violent method spread by grey propaganda and its organised conduct. The coup attempt of July 15 that took place in Turkey was also subjected to grey propaganda in support of the Fethullah Terrorist Organisation through fake news. While the coup attempt was still underway, the fake news that the coup attempt was successful began appearing on certain international mainstream media, while certain well-known names disseminated the news that President Erdogan had fled the country. As the coup attempt went on, *New York Times*, *The Guardian*, CNN, *BBC*, *The Washington Post*, *The Times* and *Der Spiegel*, in particular, many media outlets made numerous supportive broadcasts in favour of the coup attempt. These news reports, that were essentially presented in an apparent confidence towards the imminent success of the coup attempt, were met with a massive public outcry in Turkey.

Lately, there has been a conspicuous effort of intensive disinformation and grey propaganda that is also pursued within the scope of the Afrin operation conducted by Turkey in Syria. The fake news being disseminated over social media, in particular, is a picture that we have come to know from the Gazi incidents. Likewise, the propaganda articles, particularly those published in mainstream media outlets that denounce the Afrin operation — and Turkey in general — are all part of an organised effort conceived against Turkey's perfectly justified operation.

This is not the first, nor will it be the last time we are faced with the methods of disinformation employed by certain groups. We sincerely hope that these will not lead to massive wars and uprisings in the future. We hope that the people of the Middle East have learned from their experiences and no longer fall for these schemes. There are also ways to negate disinformation. The chief among them is the immediate disclosure of the fake news and all kinds of propaganda, especially at the hands of the Government that is subjected to it. The second and the most vital method is by way of winning people's hearts and building a national awareness.

Against the Turkish people who have developed a national awareness, the disinformation efforts proved utterly ineffective in the Gazi incidents, the coup attempt of July 15 and the Afrin operation. In nations with a developed national awareness, people retain an unwavering allegiance to their State that no external influence can undermine. This is why it, is absolutely essential that every country has a strong State system and people maintain keen national and spiritual loyalty in the face of any and all attacks carried out both externally and internally through insidious spies.

(The writer is a Turkish author)

Het gebruik van desinformatie door bepaalde groepen neemt toe. Het is een vereiste ze te ontkrachten. Het is essentieel voor elk land om een sterk staatsstelsel te hebben en burgers moeten nationale loyaliteit behouden met het oog op elke aanval, zowel van externe als interne vijanden

Het is niet langer een geheim dat in moderne tijden, oorlogen, interne conflicten, staatsgrepen en opstanden grotendeels voor een bepaald doel worden aangezet. Straatrellen, met inbegrip van de Arabische lente, werden in verschillende landen gepropageerd die af en toe resulteerden in een verandering van regering of, zoals het was met Joegoslavië, versnippering van landen, ze zijn georkestreerd en vervaardigd door georganiseerde meesterbreinen. Natuurlijk zijn hier verschillende redenen voor, zoals het veroorzaken van instabiliteit in landen die gepland zijn om te worden uitgebuit voor hun natuurlijke hulpbronnen; het omverwerpen van ongewenste of schurkenregeringen; en om oorlogen te veroorzaken.

Voor bepaalde kringen, worden oorlogen beschouwd als een noodzaak om de economie te stimuleren in tijden van economische crises of om de wapenmarkt nieuw leven in te blazen. Hiertoe worden sektarische geschillen uitgelokt, er worden niet eerder genoemde 'democratie'-bewegingen georganiseerd, of zoals het was in Irak, worden acties ondernomen onder het voorwendsel van 'bezit van chemische wapens'. En de gebruikte methode is het uitvoeren van desinformatie propaganda-inspanningen met behulp van media, in het bijzonder sociale media, om dit doel te bereiken.

In oorlogen, conflicten en opstanden speelt propaganda altijd een sleutelrol. Propaganda kan worden onderverdeeld in drie categorieën: Wit, zwart en grijs. Witte propaganda heeft een duidelijke bron; en ongeacht de inhoud ervan vormt het nooit een ernstige bedreiging. Zwarte propaganda is het type propaganda dat uit een vriendelijke bron komt maar met een vijandige houding wordt gevoerd. Grijze propaganda is echter de meest verraderlijke onder hen. Naast een dubbelzinnige bron, is het meestal afhankelijk van verzonden verhalen, met andere woorden, desinformatie. Het wordt geproduceerd door vijandelijke bronnen en uitgevoerd via het gebruik van collaborateurs van binnenuit. Het doel is vaak om de

vijand zwart te maken en in een kwaad daglicht te stellen, en de vijandige partij te verslaan door publieke belangstelling op te wekken.

Een van de meest opvallende voorbeelden was te zien in de Golfoorlog. De met olie bedekte aalscholver die vaak door bepaalde internationale mainstream media kanalen werd uitgelicht, werd het symbool van die periode. Door deze zogezegde aalscholver, werd een fictie gecreëerd over de nadelige gevolgen van de olie van Saddam op de wereld; en het beeld maakte effectief de weg vrij voor de Golfoorlog met als resultaat een overwinning voor de VS. Maar het ware verhaal achter de aalscholverfoto werd pas na de oorlog onthuld. Zoals later bleek, werd de genoemde foto genomen nadat een petroleumtanker van de Franse kust was afgebroken. De aalscholver zat onder de olie die uit een tankschip voor de Franse kust was gelekt; het had niets te maken met de Golf noch met Saddam.

Een ander voorbeeld van dit soort propaganda is de desinformatie die werd gebruikt als excuus voor de oorlog in Irak. Het Chilcot-rapport, geopenbaard in 2016, onthulde het feit dat Irak feitelijk geen chemische wapens in bezit had, dat gepresenteerd was als een rechtvaardiging voor de oorlog in Irak. De verontschuldiging van Blair, de dader van de genoemde aanvallen, kon het verlies van twee miljoen onschuldige levens niet voorkomen.

Net als de oorlog in Irak onstond de Libië-oorlog als onderdeel van het project 'Nieuw ontwerp van het Midden-Oosten'. Het feit dat deze oorlog, net als de oorlog in Irak, "gebaseerd was op leugens, nep-inlichtingen en door de NAVO gesteunde en gewapende rebellen in Libië" werd bevestigd door een rapport van het Britse parlement. Echter, in afwachting van de openbaarmaking van het rapport, betrokken Britse gevechtsvliegtuigen, handelend op valse rechtvaardigingen, vanuit de Britse Akrotiri en Dhekelia basis in Cyprus, en lieten bommen vallen op 15.000 burgers in Libië. Wederom gaf de Britse regering het bedrog pas toe nadat de schade was aangericht, en dit scenario ging ten koste van 15.000 martelaren en een Libië die nooit zijn stabiliteit zou terugkrijgen.

De staatsgreep van Mossadegh in Iran en de daaropvolgende mislukte coup pogingen tegen Gaddafi zijn andere prominente voorbeelden van grijze propaganda. Er moet hier benadrukt worden dat deze voorbeelden op geen enkele manier bedoeld zijn om dictaturen als die van Saddam of Khadafi te rechtvaardigen; ze dienen alleen de gruwelijke antidemocratische, en buitengewone gewelddadige methode te onthullen, die verspreid wordt door grijze propaganda en het georganiseerde gedrag. De coup poging van 15 juli die plaatsvond in Turkije werd ook onderworpen aan grijze propaganda ter ondersteuning van de Fetullah Terroristische Organisatie door nepnieuws. Terwijl de coup poging nog aan de gang was, begon het valse nieuws dat de coup poging succesvol was op bepaalde internationale mainstream media te verschijnen, terwijl bepaalde bekende namen het nieuws verspreidden dat president Erdogan het land was ontvlucht. Naarmate de coup poging voortduurde, maakten New York Times, The Guardian, CNN, BBC, The Washington Post, The Times en Der Spiegel met name veel mediakanalen tal van ondersteunende uitzendingen ten gunste van de coup poging. Deze nieuwsberichten, die hoofdzakelijk werden gepresenteerd in een schijnbare vertrouwen in de richting van de op handen zijnde succes van de poging tot staatsgreep, werden in Turkije met grote publieke verontwaardiging gadeslagen.

De laatste tijd is er een opvallende inspanning geweest van intensieve desinformatie en grijze propaganda die ook wordt nagestreefd in het kader van de Afrin-operatie die door Turkije in Syrië wordt gevoerd. Het valse nieuws wordt verspreid via sociale media, in het bijzonder een beeld die we leerde kennen door de Gezi-incidenten. Evenzo, de propaganda-artikelen, vooral die gepubliceerd zijn in reguliere media die de Afrin-operatie veroordelen - en Turkije in het algemeen - zijn allemaal onderdeel van een georganiseerde inzet tegen de perfect gerechtvaardigde operatie van Turkije.

Dit is niet de eerste, en noch de laatste keer dat we geconfronteerd worden met de methoden van desinformatie die door bepaalde groepen worden gebruikt. We hopen oprecht dat deze in de toekomst niet zullen leiden tot massale oorlogen en opstanden. We hopen dat de mensen in het Midden-Oosten van hun ervaringen hebben geleerd en niet meer in deze complotten zullen trappen. Er zijn ook manieren om desinformatie te ontcrachten. De meest belangrijke is de onmiddellijke onthulling van het valse nieuws en alle soorten propaganda, vooral door toedoen van de regering die eraan onderworpen wordt. De tweede en de meest vitale methode is om het hart van de mensen te winnen en een nationaal bewustzijn te creëren.

Tegen de Turkse bevolking die een nationaal bewustzijn hebben ontwikkeld, bleken de desinformatie-inspanningen volkomen ondoeltreffend tijdens de Gezi-incidenten, de coup poging van 15 juli en de Afrin-operatie. In landen met een ontwikkeld nationaal bewustzijn, behouden de mensen een onwankelbare

loyaliteit aan hun staat die geen externe invloed kan ondermijnen. Daarom is het absoluut noodzakelijk dat elk land een sterk staatssysteem heeft en dat mensen een sterke nationale en spirituele loyaliteit behouden met het oog op elke mogelijke aanval die zowel extern als intern door verraderlijke spionnen wordt uitgevoerd.

Artikel van de heer Adnan Oktar in The Pioneer (India):

<http://www.dailypioneer.com/columnists/oped/grey-propaganda-and-insidious-operations.html>

<https://www.harunyahya.info/nl/artikelen/grijze-propaganda-en-verraderlijke-operaties>